

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



LESS IS MORE Mobilitate Brasov, ROMANIA

Obiective: 1. Analiza factorilor care determina consumul ridicat
2. Cunoasterea reglementarilor EU in domeniul etichetarii bunurilor de larg consum si a protectiei consumatorului

Prima intalnire de proiect a avut loc la Brasov, martie 2024. Cu această ocazie elevii s-au cunoscut, au avut prezentari despre scoala, tara si regiune si au prezentat produse tematice de proiect realizate inainte de mobilitate.

Temele abordate in materialele pregatite de elevi pre-mobilitate sau dezvoltate in cadrul workshopurilor din timpul mobilitatii au fost urmatoarele:

- Probleme de mediu regionale rezultate in urma obiceiurilor noastre de consum
 - Reclama si tehnici de marketing –factori determinanti achizitia diverselor bunuri – workshop
- Rezultatele au constat in realizarea unor reclame curate, smart
- Cum citim corect etichetele – workshop. Rezultate au fost realizarea unor etichete smart

Workshop-ul a fost realizat cu sprijinul Ag.Protectia Consumatorului Brasov.

Grupul Erasmus a fost primit de catre Primaria Brasov unde au aflat despre initiativele „verzi” ale autoritatilor locale si preocuparea pentru reducerea poluarii din centrul vechi al orasului.



